

Onlinemagazin kulturfeder.de in neuem Gewand

Relaunch und Mobiloptimierung – Ausbau in 2017 – Sonderprodukte und Events geplant

Osnabrück, 14.11.2016 | Das Onlinemagazin kulturfeder.de meldet sich nach einem großen Relaunch zurück. Nach zehn Jahren hat Herausgeber LAPPmedien+events dem Magazin ein neues zeitgemäßes Layout verpasst und die Seite mobiloptimiert. Außerdem wurde der Magazintitel beim Deutschen Patent- und Markenamt als Marke eingetragen und ein neues Logo entwickelt.

„Nach zehn Jahren war ein zeitgemäßes Layout dringend notwendig“, erklärt Chefredakteur Dominik Lapp. „Und weil die mobile Internetnutzung stetig steigt, war es ebenso wichtig, das neue Layout für Mobilgeräte zu optimieren“. So präsentiert sich kulturfeder.de ab sofort auf dem Computer, Tablet und Smartphone im selben Design. Technische Unterstützung erhielt LAPPmedien+events von der Agentur rothermundt medien aus Wallenhorst. Die Gestaltung der Seite wurde bewusst schlank gehalten, damit die Nutzer schnell zu den redaktionellen Inhalten gelangen.

Um den Namen kulturfeder zu stärken und zu schützen, erfolgte bereits vor mehr als einem Jahr die Markeneintragung. Auch ein neues Logo wurde gestaltet, das einerseits den Namen des Magazins widerspiegelt und sich andererseits in das bestehende Corporate Design von LAPPmedien+events einfügt, um die Zugehörigkeit zu verdeutlichen. „Die Marke kulturfeder soll jetzt weiter ausgebaut werden, indem künftig Sonderprodukte veröffentlicht und neue Eventformate realisiert werden“, kündigt Dominik Lapp die nächsten Schritte an.

Das Onlinemagazin kulturfeder.de versorgt Kulturbegiertere mit Rezensionen, Interviews und Hintergründen. Der Fokus liegt dabei vor allem auf Musical, dem wohl vitalsten Genre des Theaters, aber auch auf Oper und Sprechtheater. Durch eine gezielte Leserbefragung wurde gerade ermittelt, was sich die Leserschaft wünscht und wohin es mit Themen und journalistischen Darstellungsformen künftig gehen wird.

Über kulturfeder.de

Das Onlinemagazin kulturfeder.de wurde im Jahr 2006 von Dominik Lapp gegründet. Ursprünglich als kleiner Blog ins Leben gerufen, entwickelten sich die Zugriffszahlen so positiv, dass die Plattform beständig ausgebaut wurde und immer mehr Inhalte dazukamen. Seit März 2013 ist das Magazin ein Unternehmensteil von LAPPmedien+events. Das Redaktionsteam von kulturfeder.de versorgt Kulturgebeisterter mit Rezensionen, Interviews und Hintergründen. Der Fokus liegt dabei vor allem auf Musical, aber auch auf Oper und Sprechtheater. | www.kulturfeder.de

Über LAPPmedien+events

LAPPmedien+events mit Sitz in Osnabrück wurde im Jahr 2013 von Dominik Lapp gegründet und vereint Medien- und Eventdienstleistungen unter einem Dach. Die Produktion, Vermarktung und redaktionelle Betreuung verschiedener Medienformate steht ebenso im Fokus wie die Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen. | www.lappmedien.de